

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO 2021

---

4CONNECTWORKER  
**@CIO**  
SÃO PAULO II



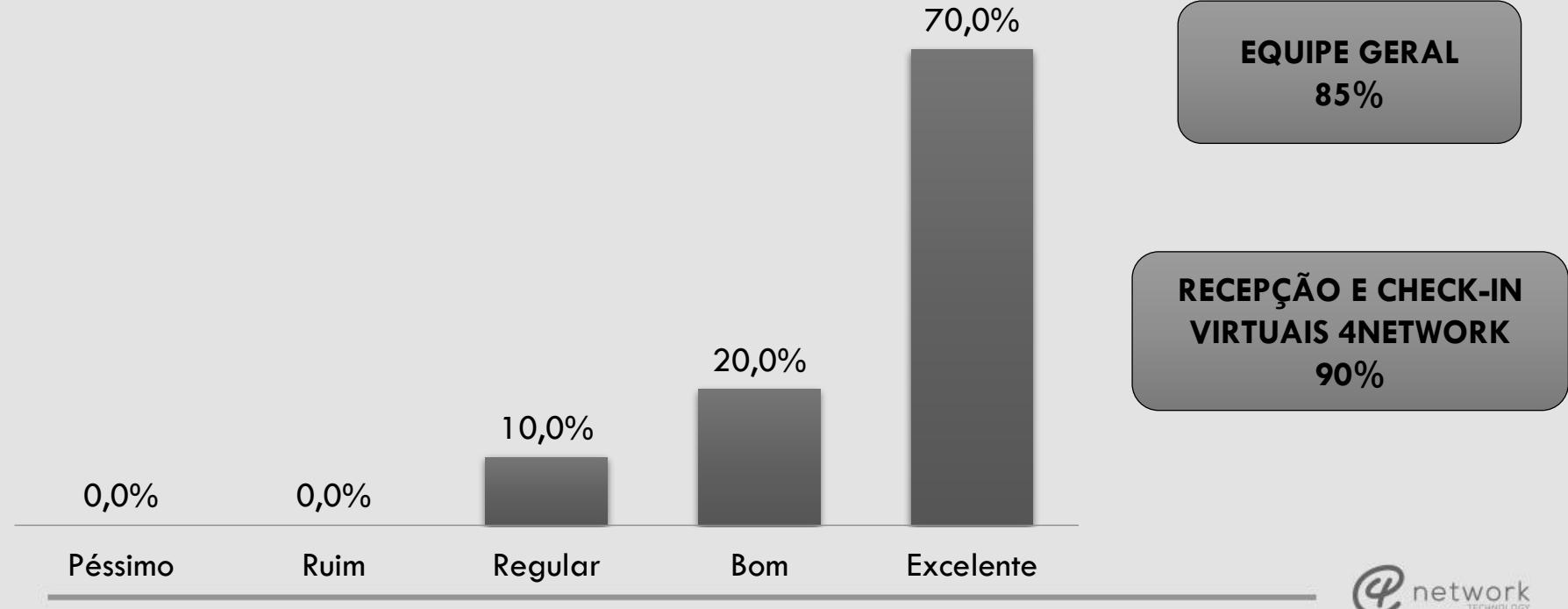
- ✓ Evento realizado dia 06 de maio de 2021.
  
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 excelente.
- ✓ A nota 3 (regular) é neutra, sendo desconsiderada nos cálculos da pesquisa.
  
- ✓ Equação de calculo dos índices:

Índice = (soma do percentual de notas acima de 3) – (soma do percentual de notas abaixo de 3)

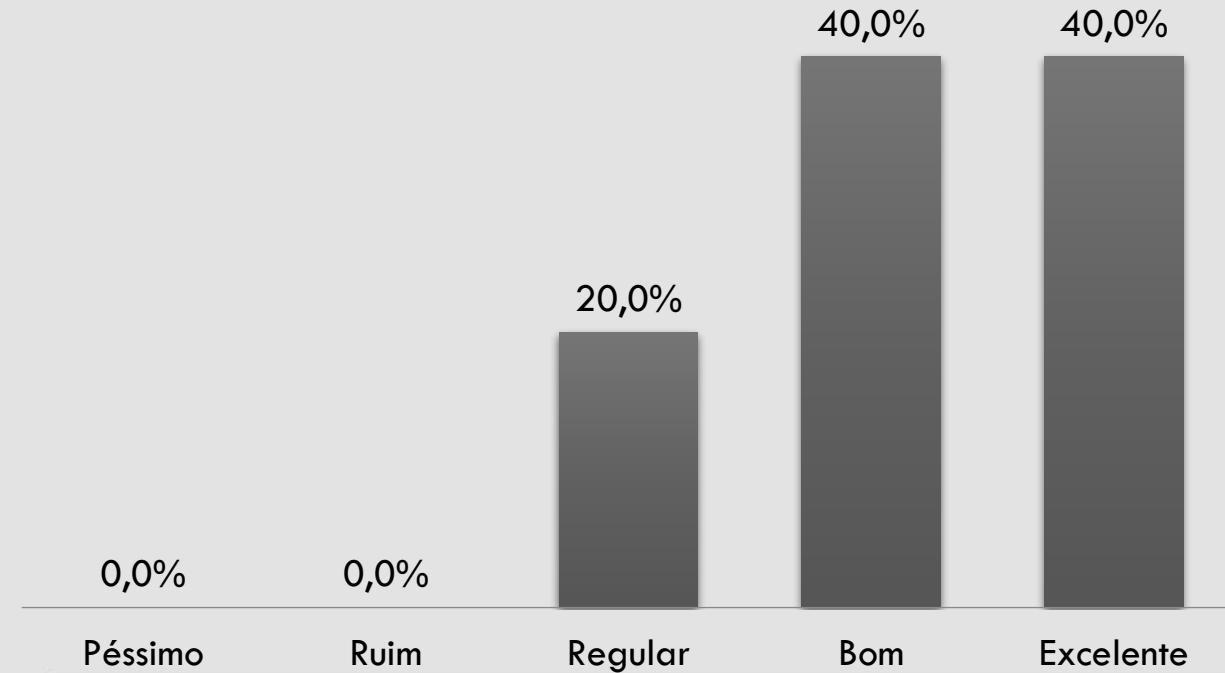
$$(BOM + EXCELENTE) - (PÉSSIMO + RUIM)$$

**EQUIPE**

## EQUIPE: RECEPÇÃO E CHECK-IN VIRTUAIS 4NETWORK



## EQUIPE: MODERADORA

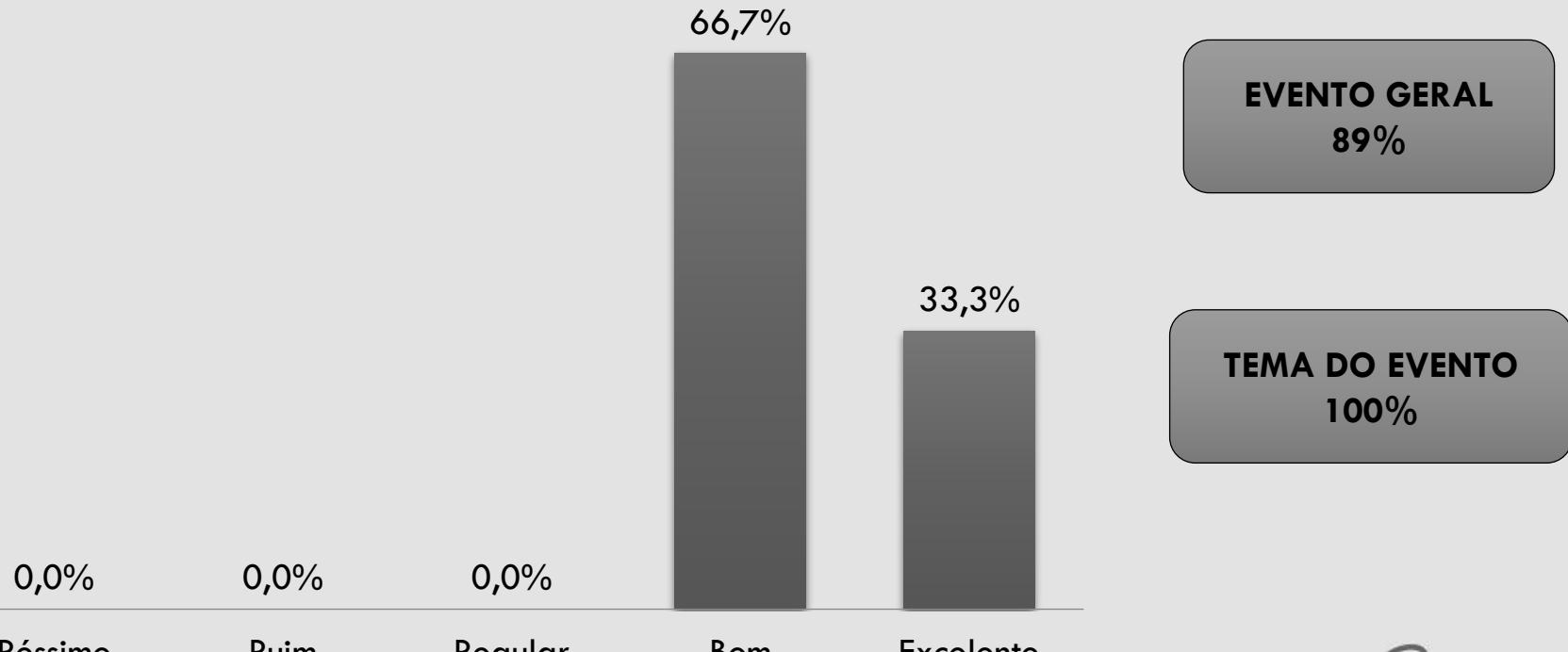


**EQUIPE GERAL**  
85%

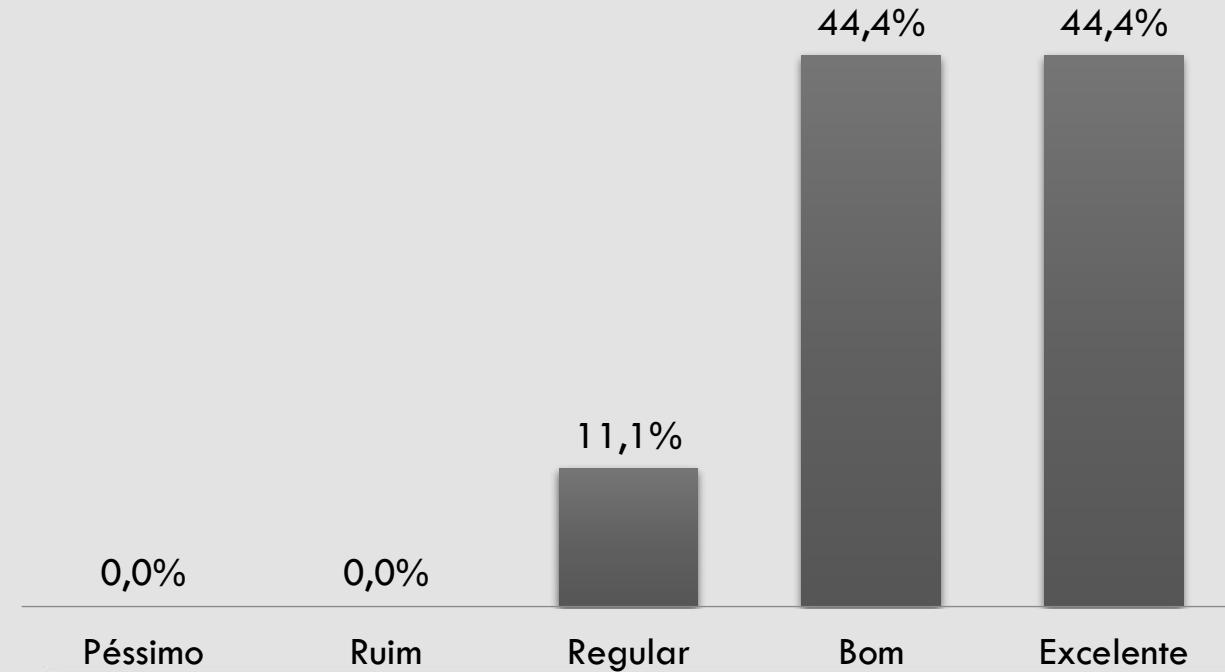
**MODERADORA**  
80%

**EVENTO**

## EVENTO: TEMA DO EVENTO



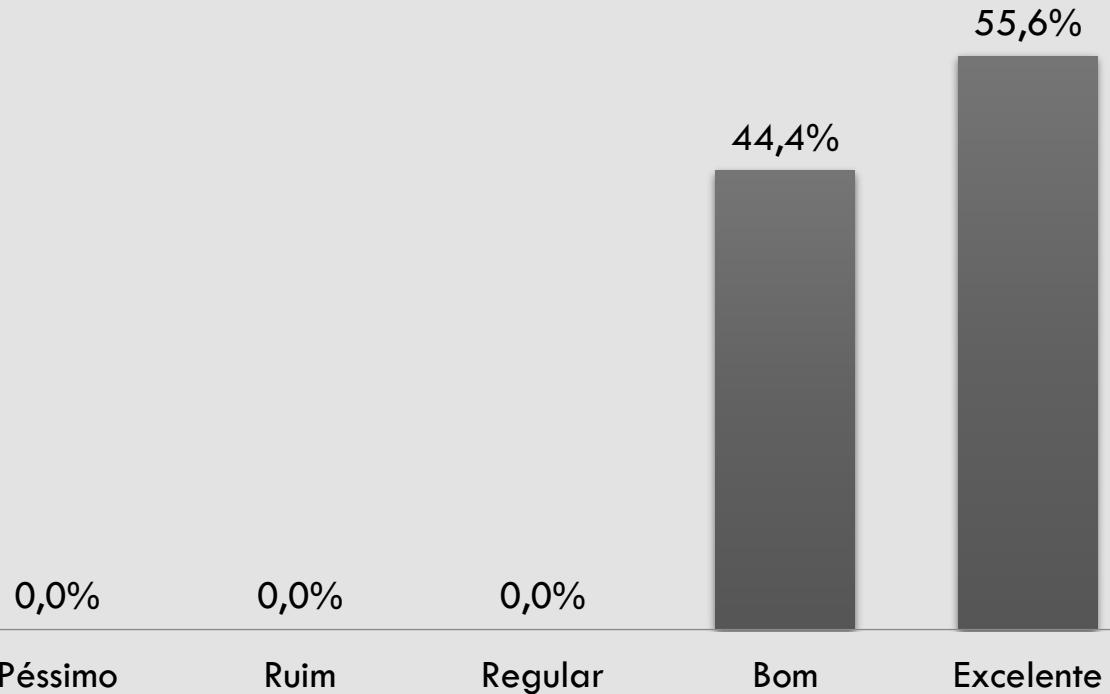
## EVENTO: COMUNICAÇÃO VISUAL



**EVENTO GERAL**  
**89%**

**COMUNICAÇÃO  
VISUAL**  
**89%**

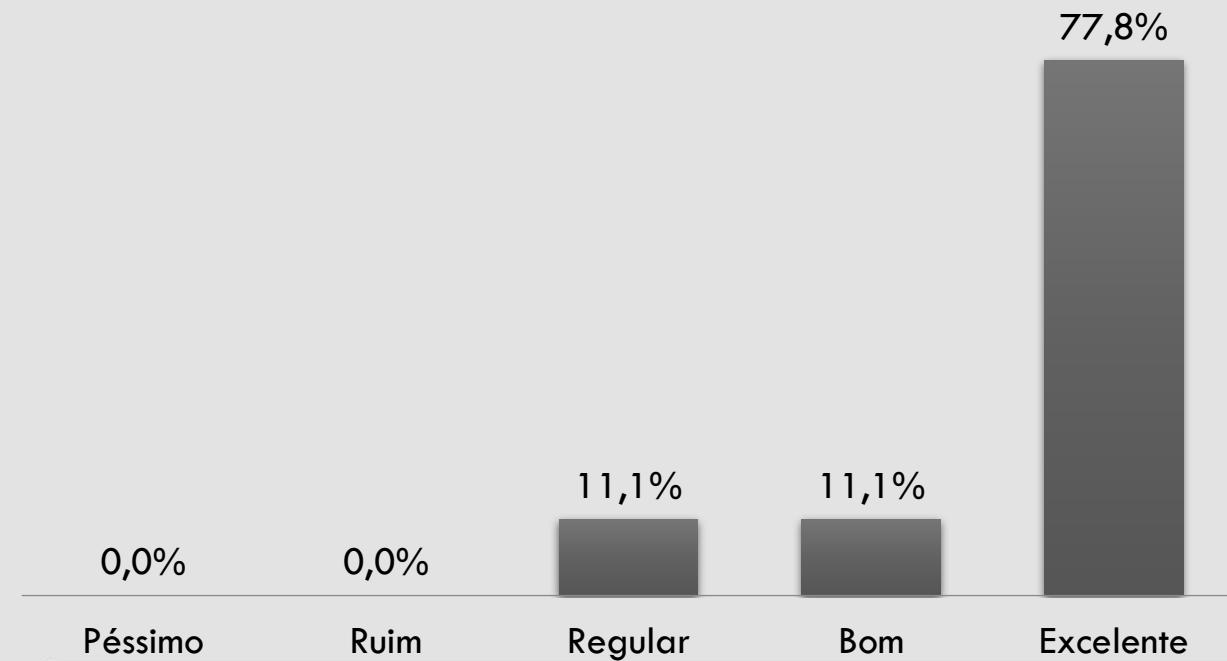
## EVENTO: ORGANIZAÇÃO



**EVENTO GERAL**  
**89%**

**ORGANIZAÇÃO**  
**100%**

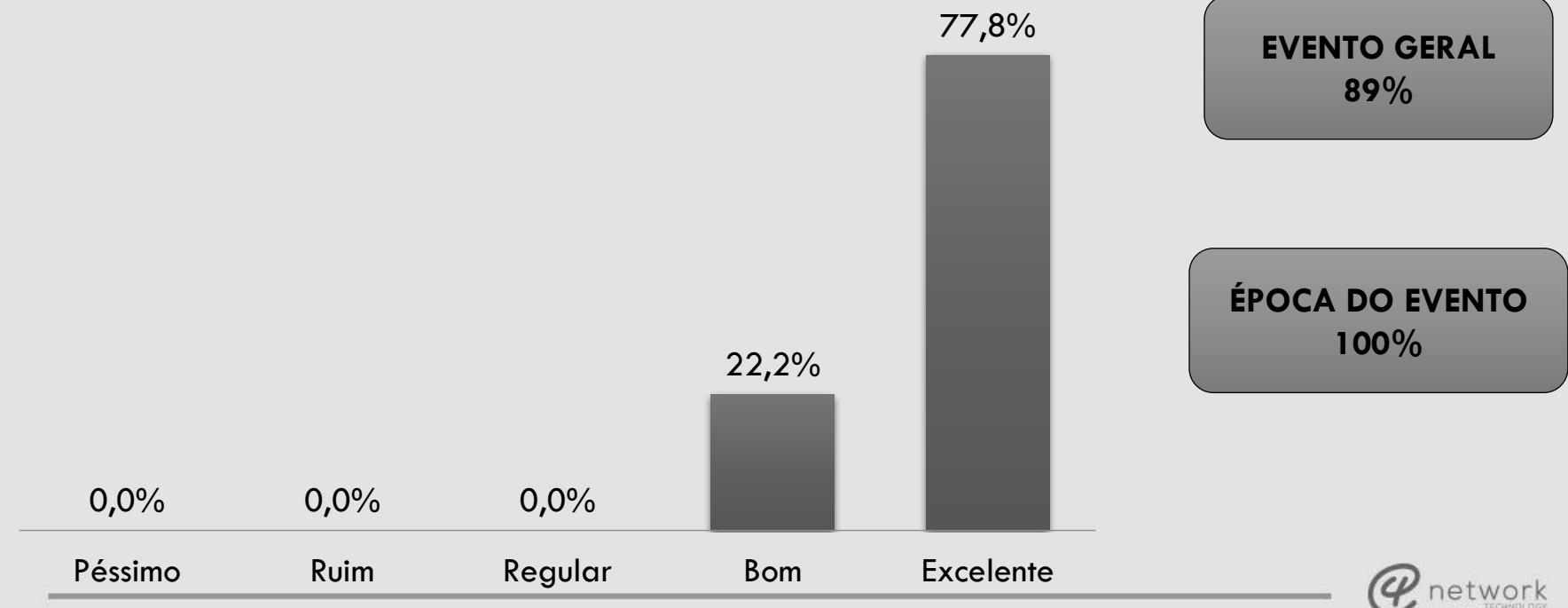
## EVENTO: PONTUALIDADE



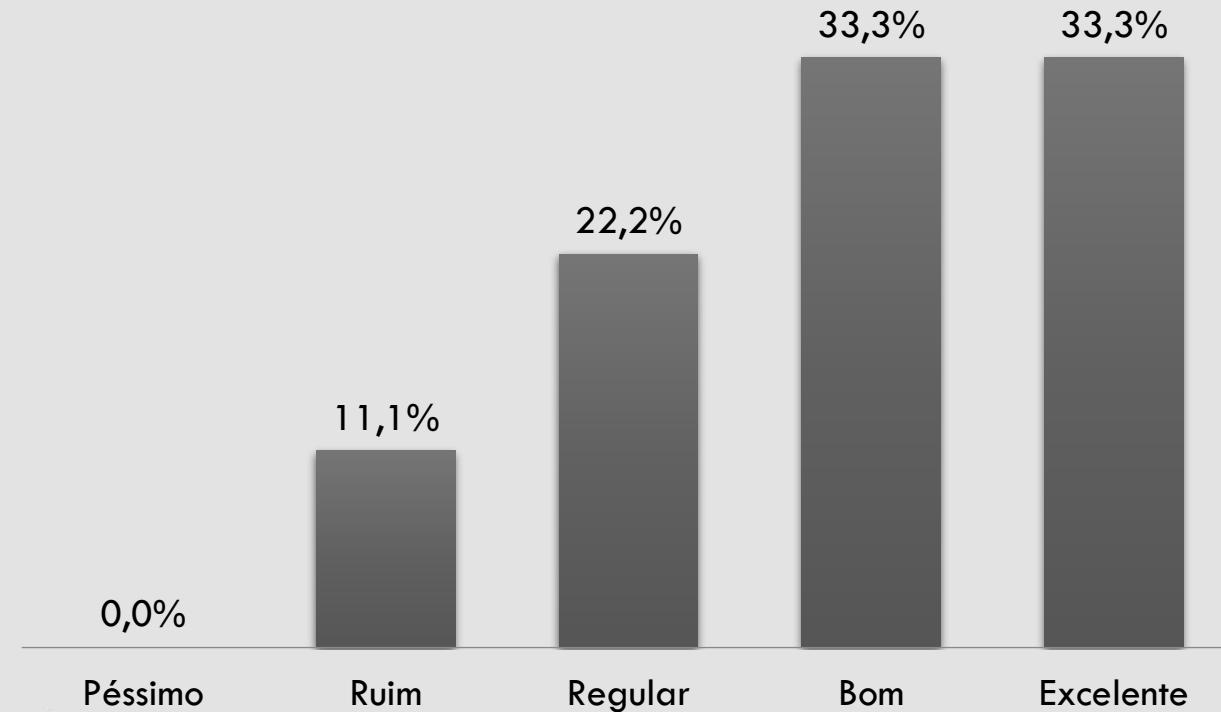
EVENTO GERAL  
89%

PONTUALIDADE  
89%

## EVENTO: ÉPOCA DO EVENTO



## EVENTO: NETWORKING



**EVENTO GERAL**  
**89%**

**NETWORKING**  
**56%**

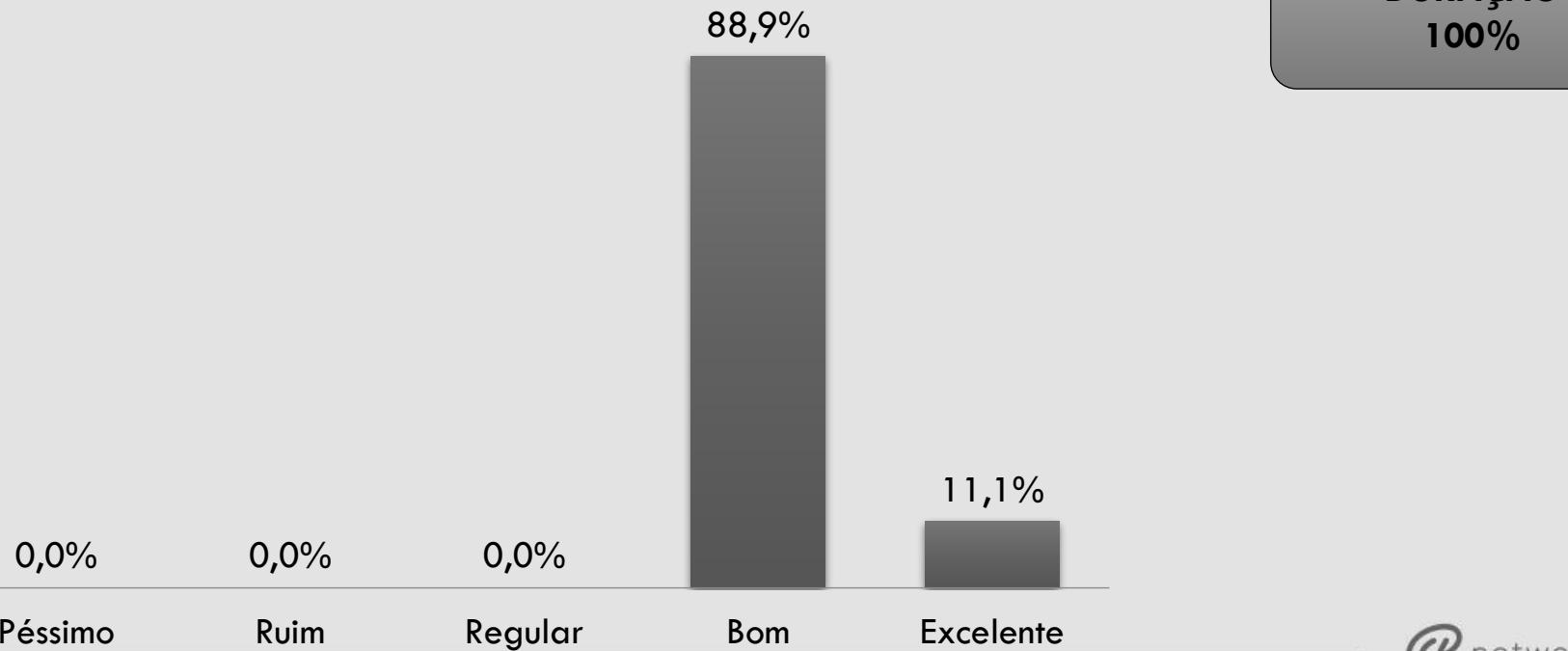
## Observações:

- “CIOs com pouca interação.”

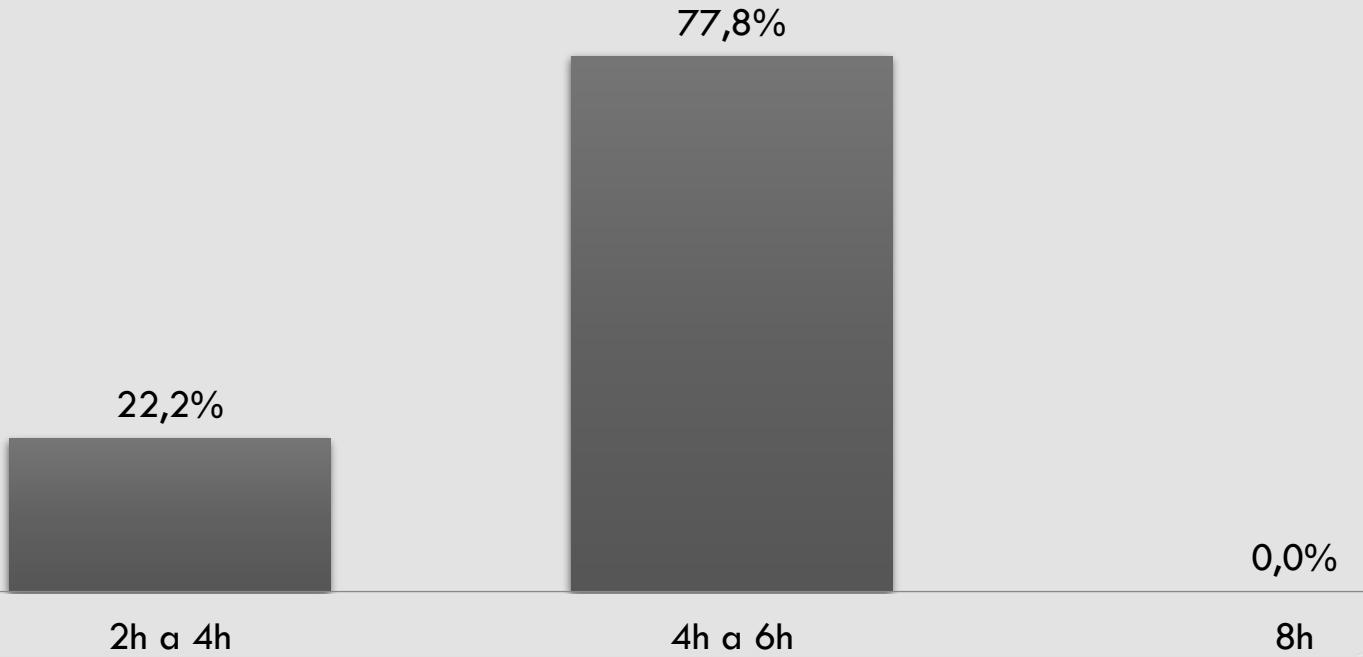
# DURAÇÃO EVENTO



DURAÇÃO: O QUE ACHOU DO TEMPO DE DURAÇÃO DESSE EVENTO? 13H ÀS 19:30



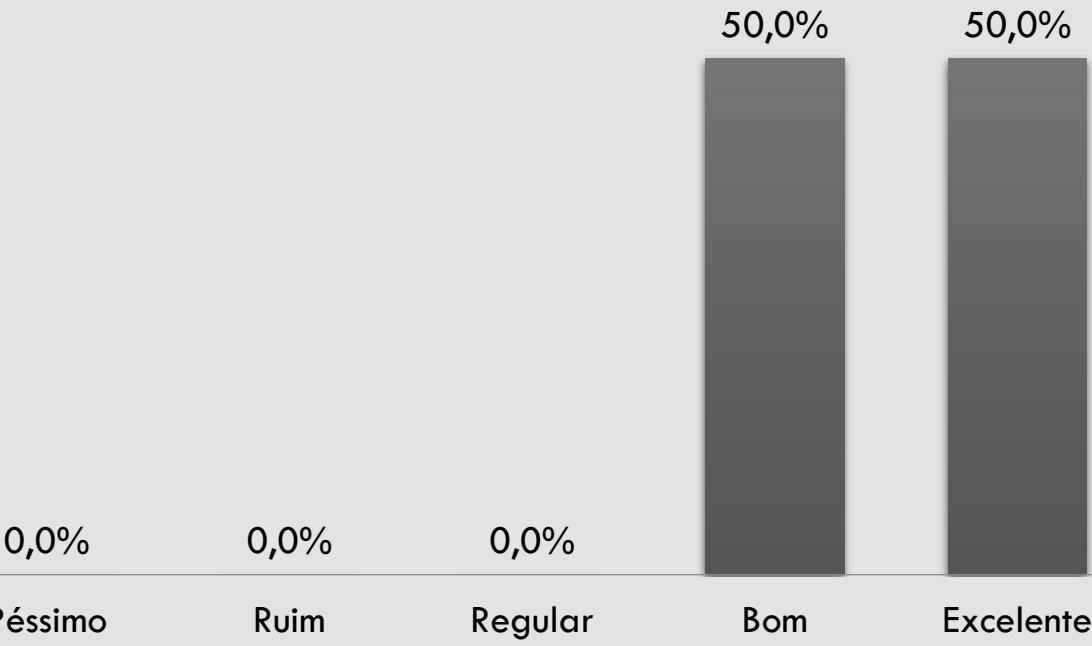
## TEMPO: QUAL A DURAÇÃO DO EVENTO VOCÊ CONSIDERA IDEAL?



# KEYNOTE

—

## KEYNOTE: LUCIANE BOTTO

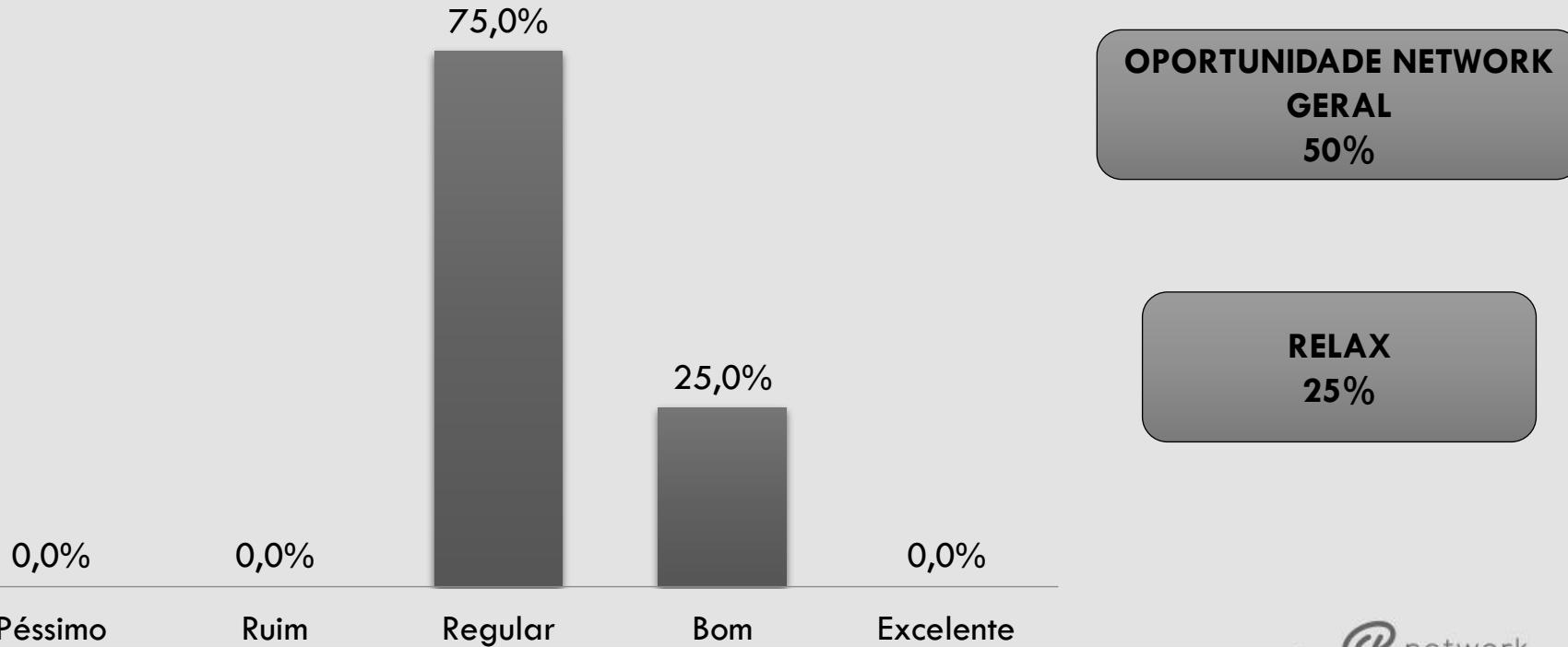


KEYNOTE  
100%

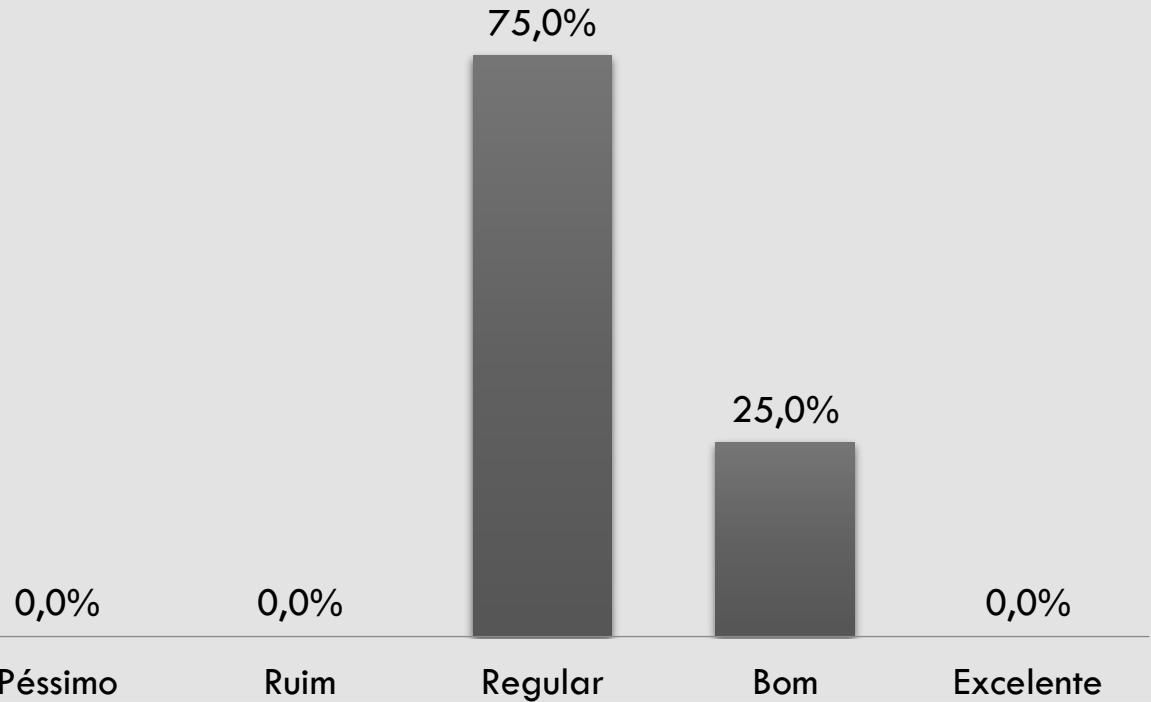
# OPORTUNIDADE DE NETWORK

---

## OPORTUNIDADE DE NETWORK: RELAX (PALESTRA CINEMA - IGOR GALLETTI)



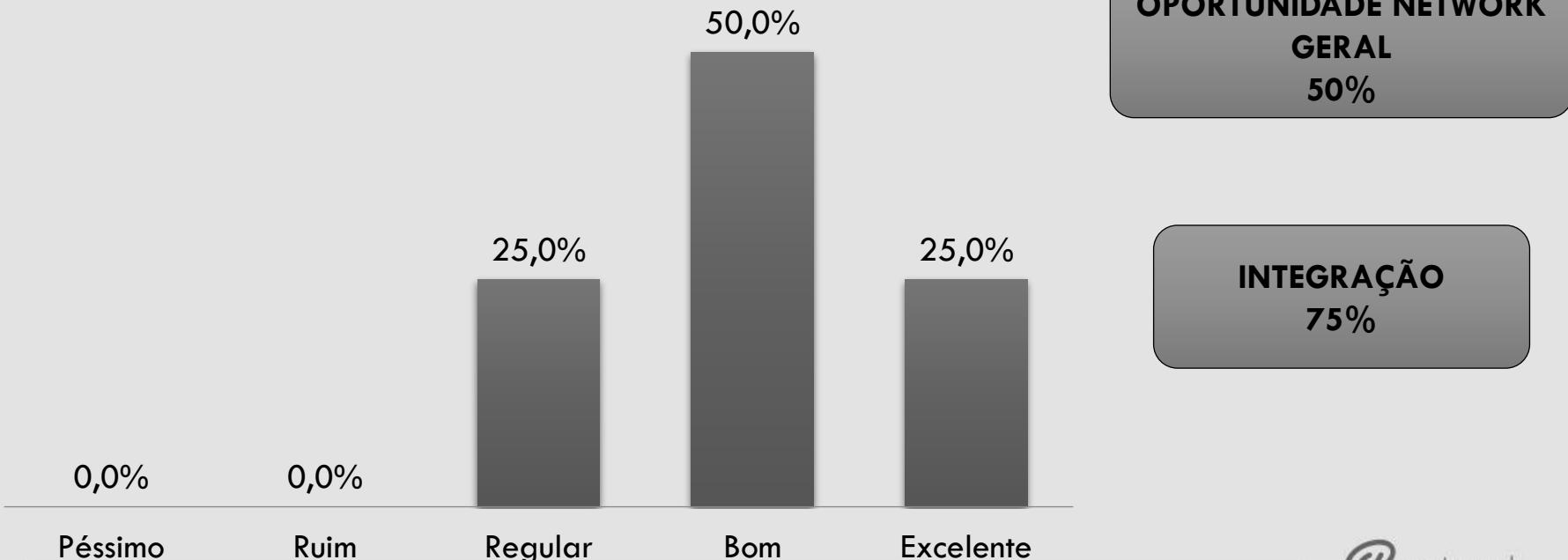
## OPORTUNIDADE DE NETWORK: INTERAÇÃO - JOGO CINEMA



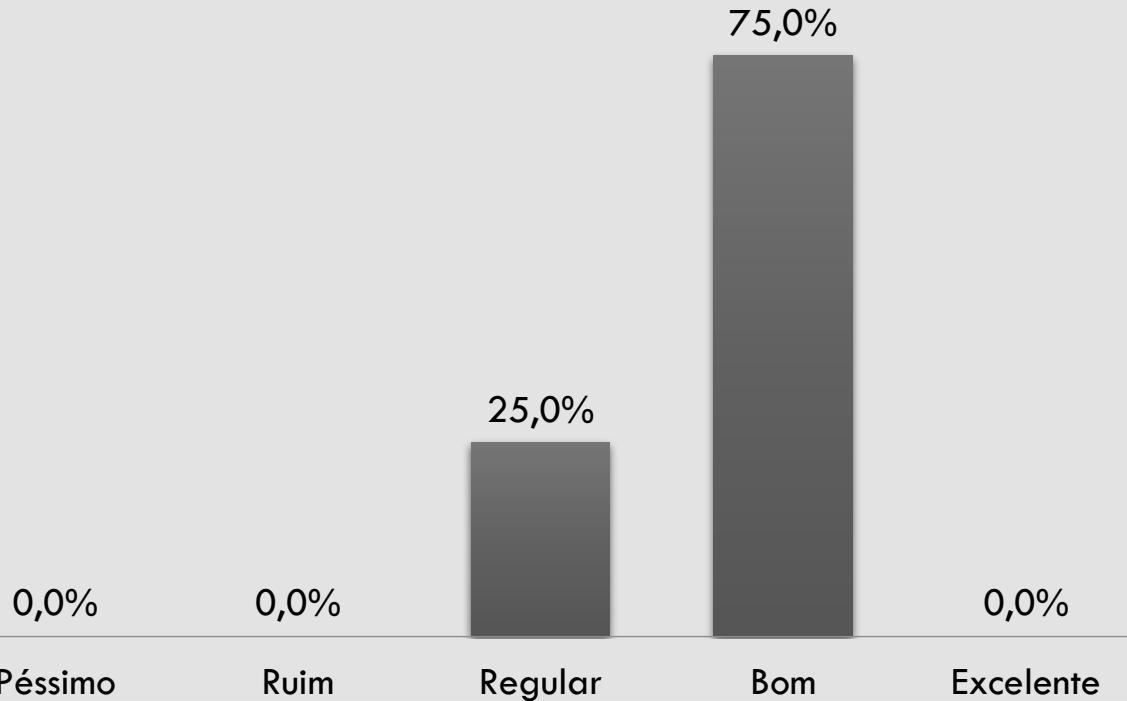
**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL**  
50%

**JOGO CINEMA**  
25%

## OPORTUNIDADE DE NETWORK: INTEGRAÇÃO DURANTE O EVENTO



## OPORTUNIDADE DE NETWORK: INTERAÇÃO - FABIÁN SCHVARTZMAN



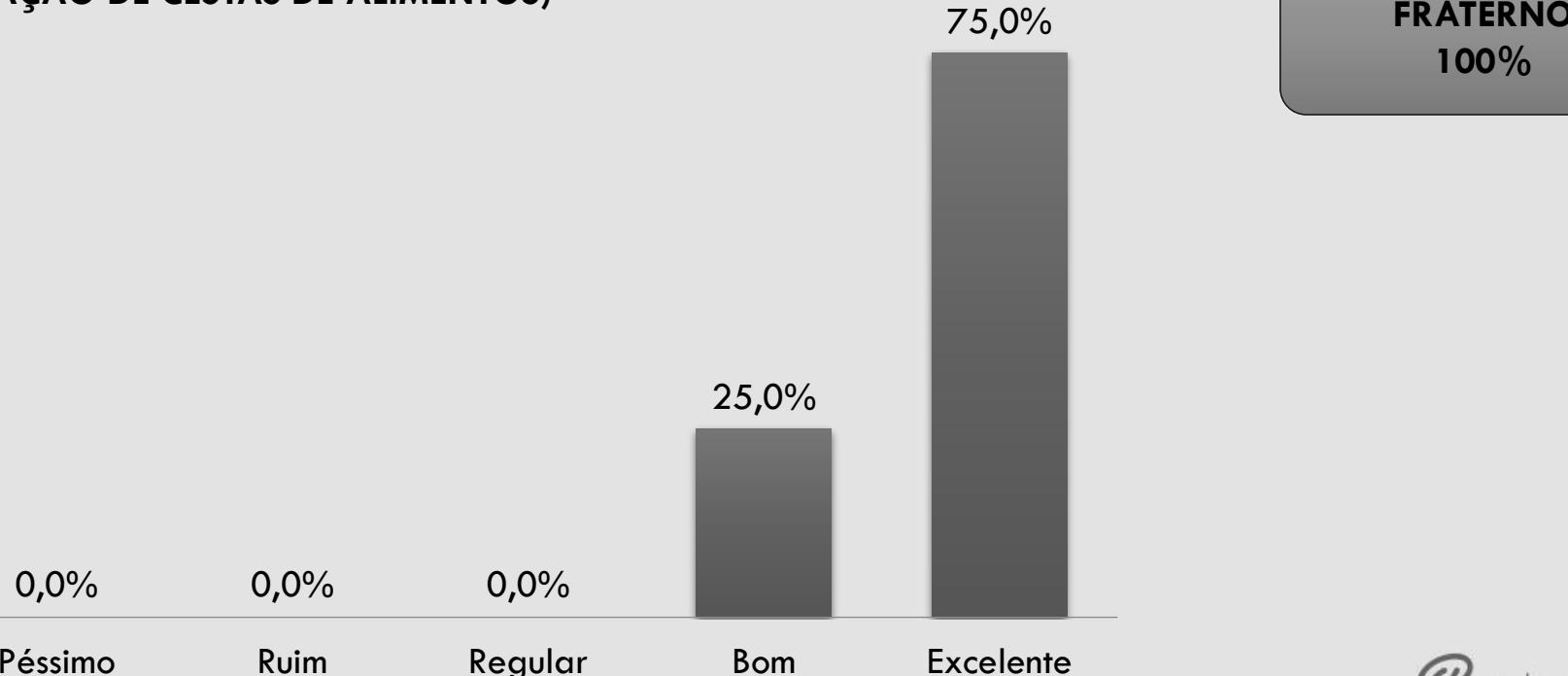
OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
50%

INTERAÇÃO  
75%

# AÇÕES



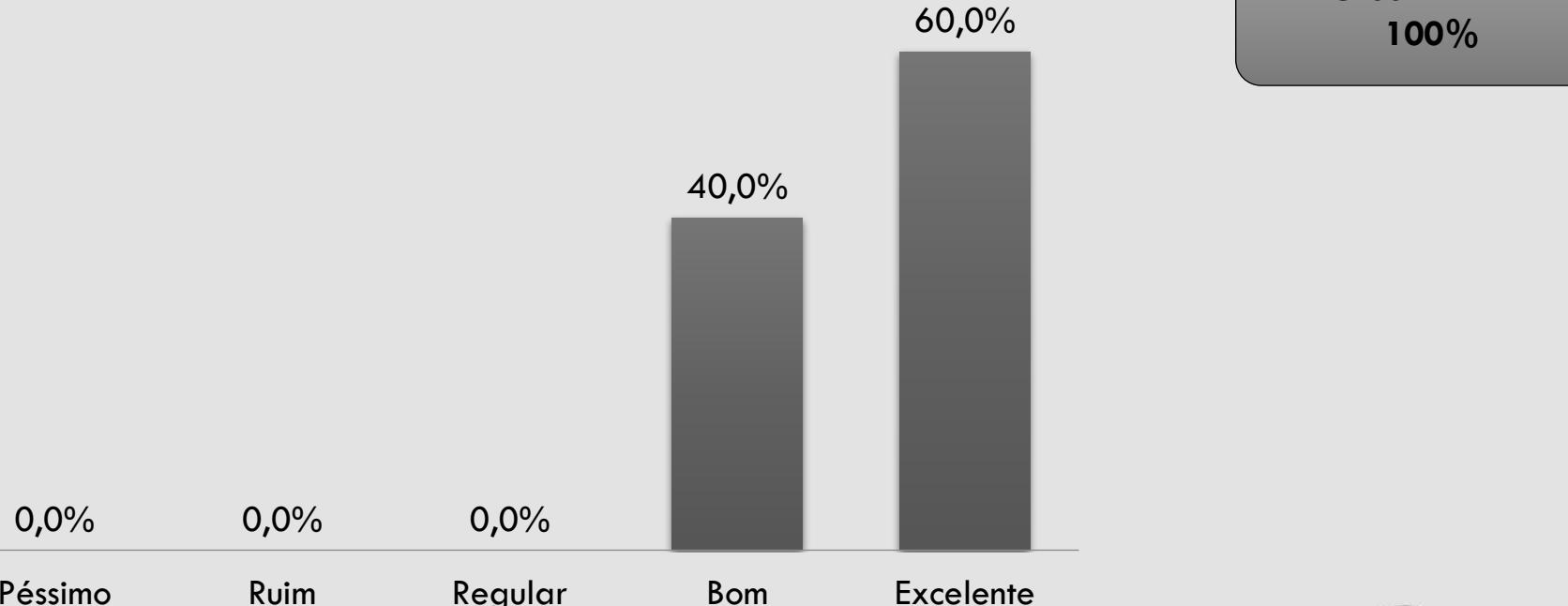
## AÇÕES: O QUE VOCÊ ACHOU DA AÇÃO DO FRATERNO? (DOAÇÃO DE CESTAS DE ALIMENTOS)





# PLATAFORMA

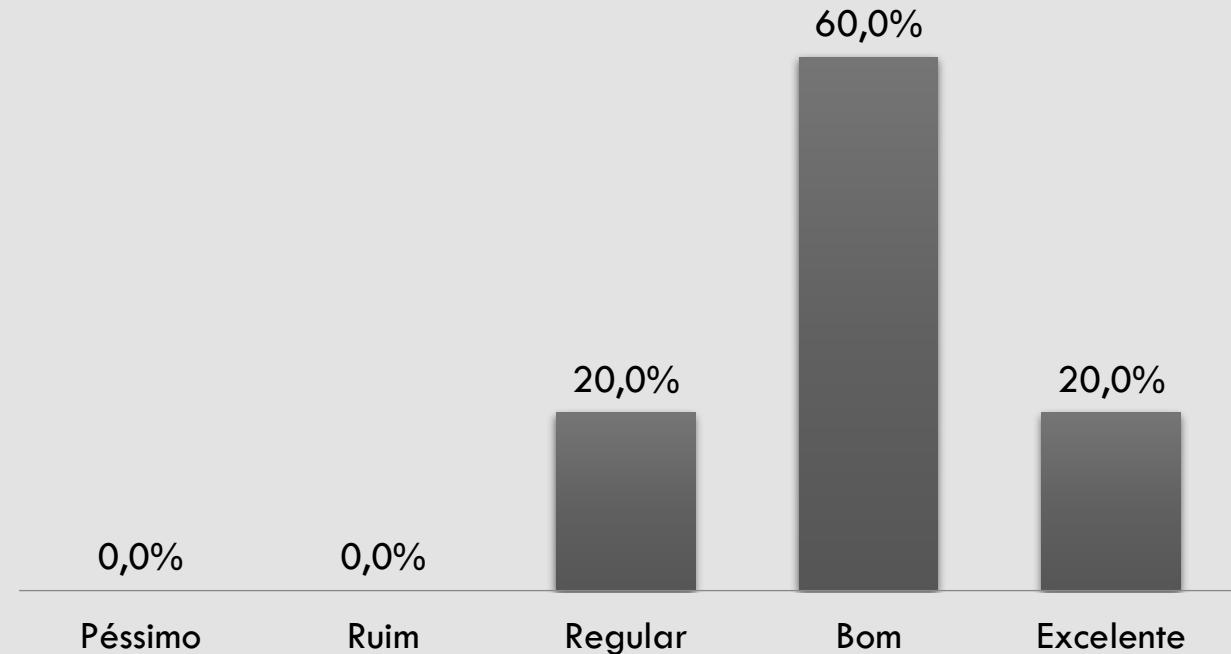
## PLATAFORMA: ACESSIBILIDADE



# APLICATIVO 4NETWORK



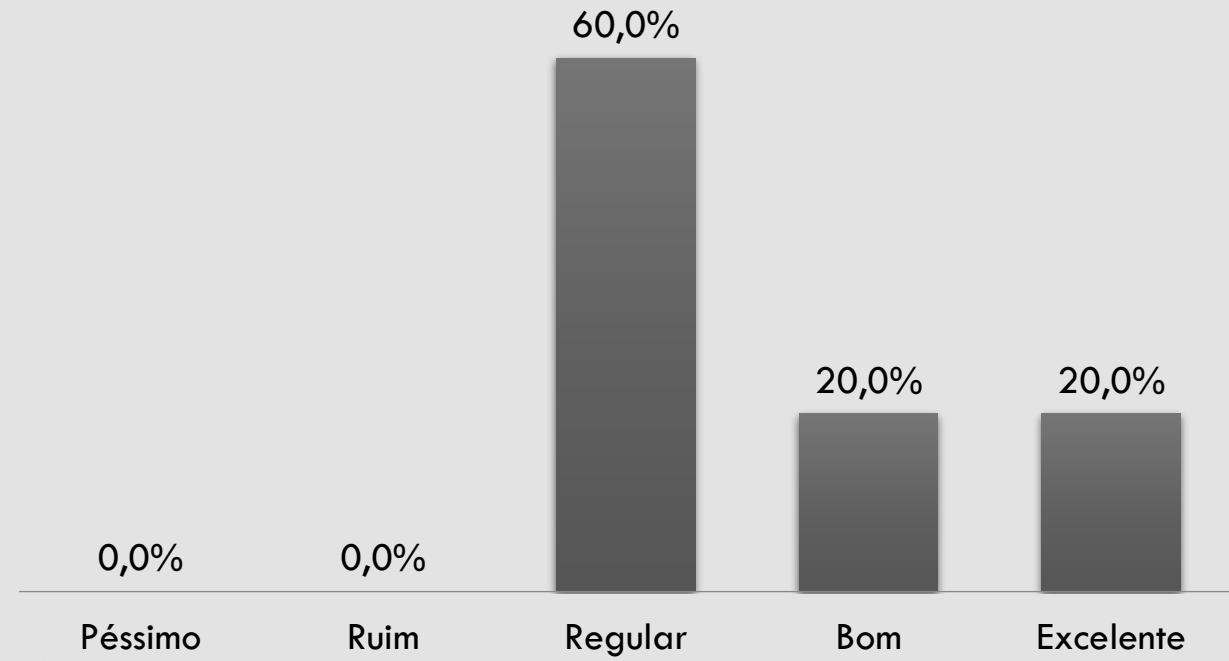
## APLICATIVO 4NETWORK: USABILIDADE



**APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL  
79%**

**USABILIDADE  
80%**

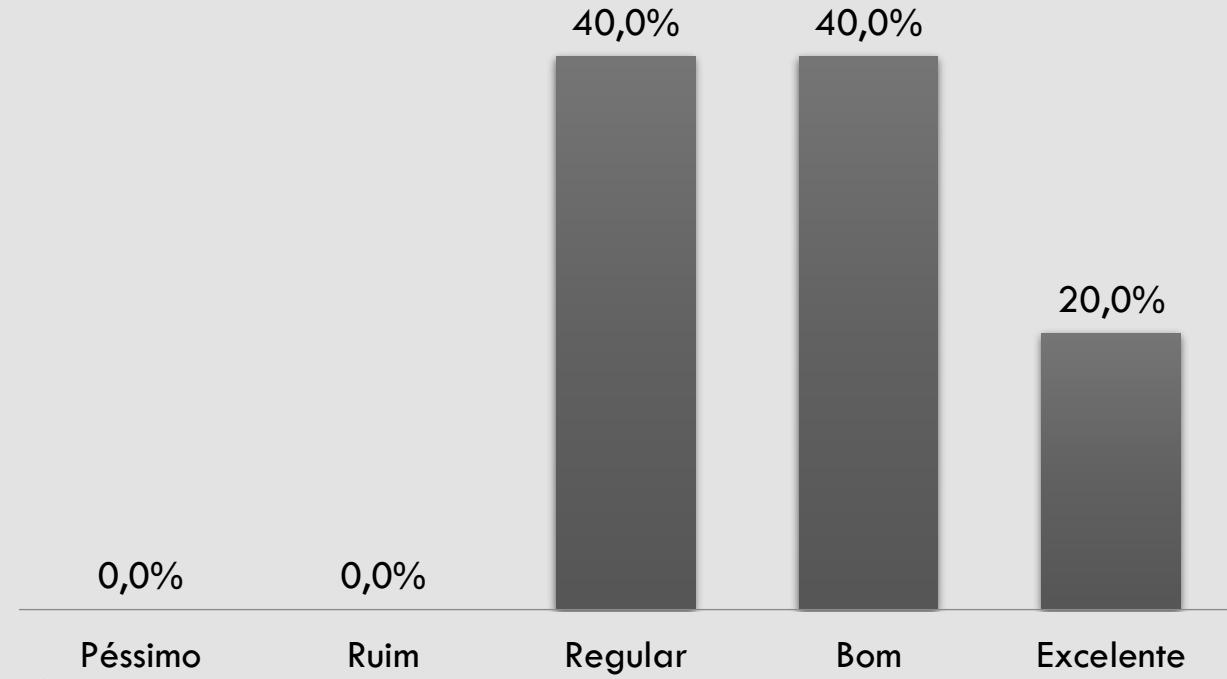
## APLICATIVO 4NETWORK: CONTEÚDO



**APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL  
79%**

**CONTEÚDO  
40%**

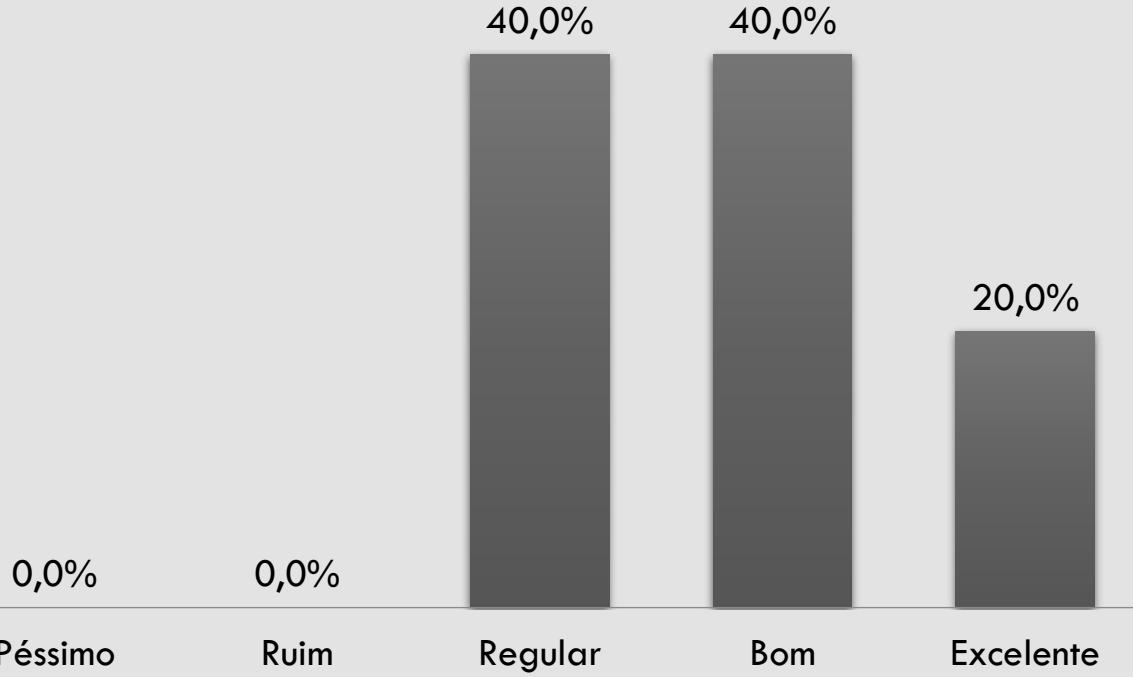
## APLICATIVO 4NETWORK: INTERFACE



**APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL  
79%**

**INTERFACE  
60%**

## APLICATIVO 4NETWORK: TROCA DE CARTÕES



**APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL  
79%**

**TROCA DE CARTÕES  
60%**

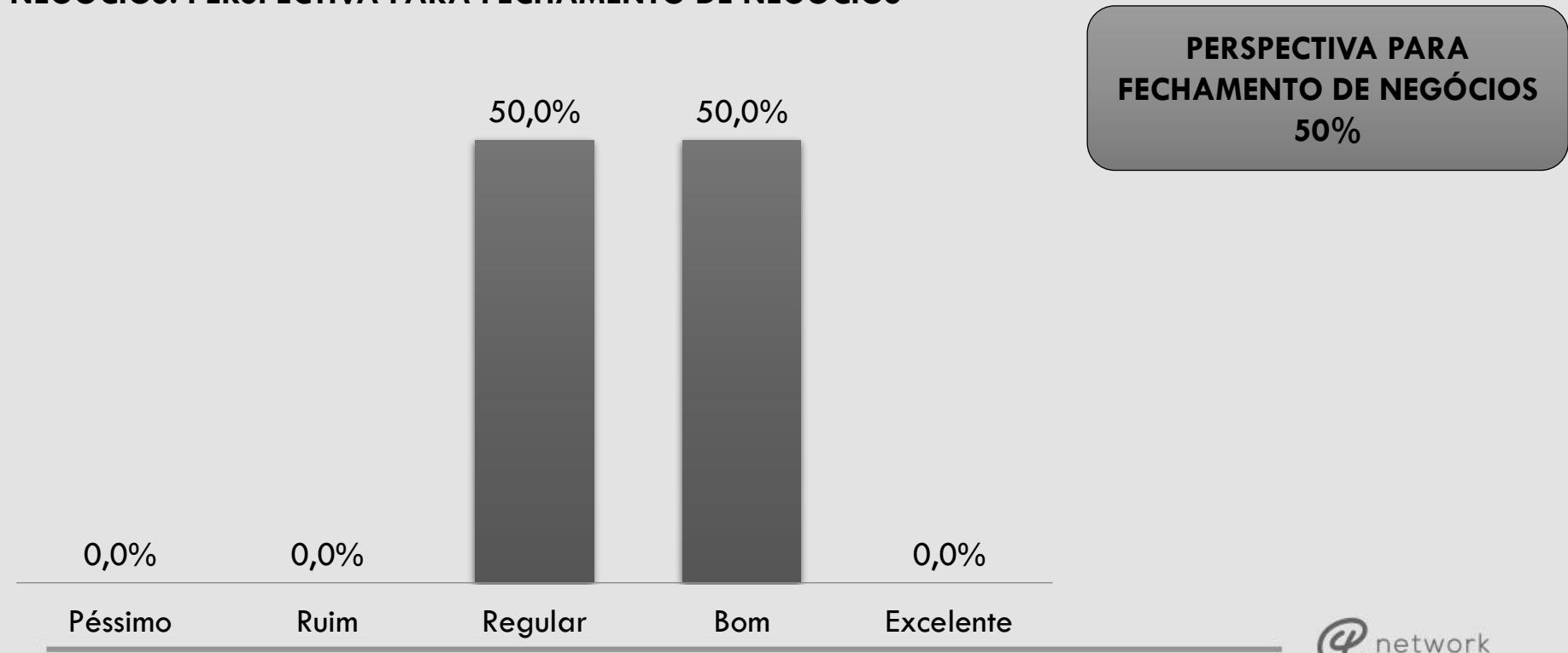
## Observações:

- “Muitos CIOs (selecionaram) não quiseram compartilhar cartões de visitas.”

# NEGÓCIOS



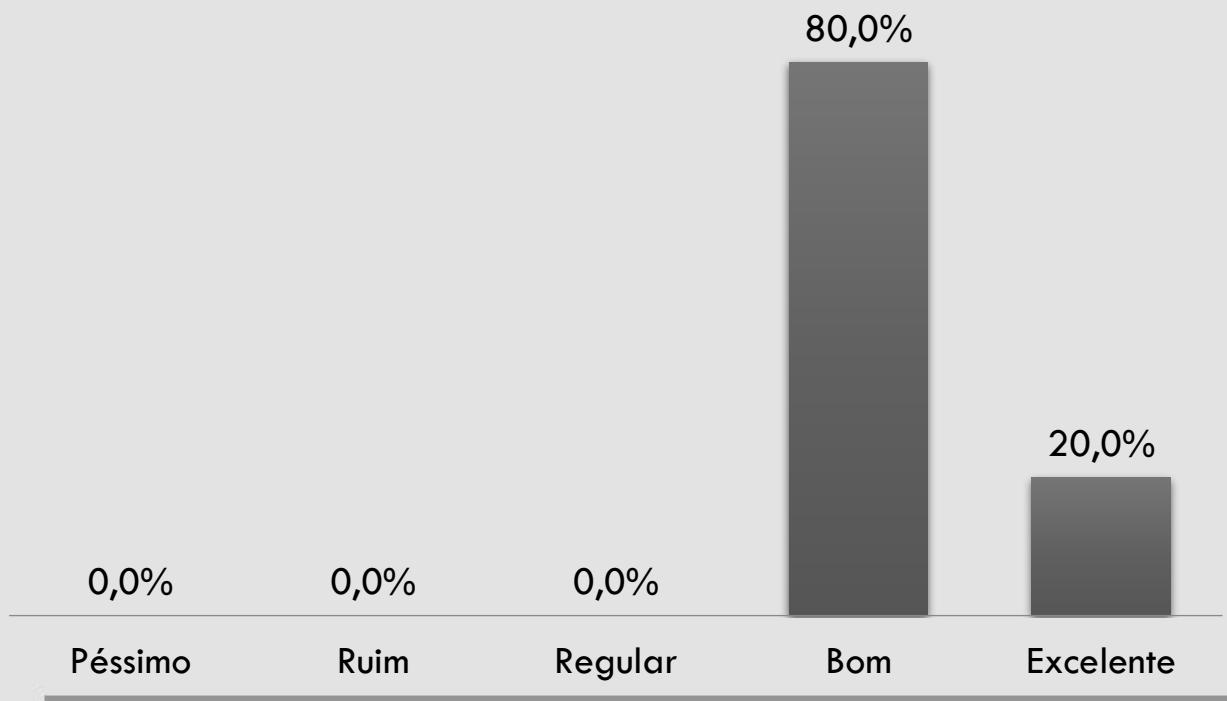
## NEGÓCIOS: PERSPECTIVA PARA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS



# 4CONNWORKER 4CIO SP II



## 4CONNETWORKER 4CIO SP: COMO FOI SUA EXPERIÊNCIA?



4CONNETWORKER 4CIO SP  
100%

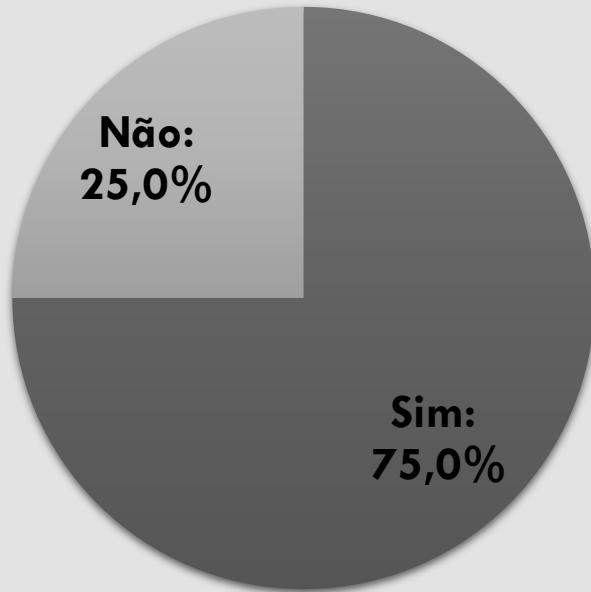
## Observações:

- “Para branding ok.”

# ASPECTOS GERAIS



## ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO 4CONNETWORKER 4CIO SP?



## ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO EVENTO DA 4NETWORK | IT4CIO?



## Observações:

- “Muitos CIOs não utilizaram o App, e não participaram efetivamente do evento.”